

## Ausgewählte Veröffentlichungen der Forschungsstelle für Genossenschaftswesen an der Universität Hohenheim

### 2024

HANSEN, R., HESS, S., NILSSON, J., OLLILA, P. (2024). The commitment of farmers to traditional and hybrid cooperatives: Empirical evidence over a six-year period. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 1–22. <https://doi.org/10.1111/apce.12469>

JENSEN-AUVERMANN, T., LAVEN, P., HANSEN, R., HESS, S. (2024). Die Präsenz der Rechtsform Genossenschaft bei Ausgründungen an baden-württembergischen Hochschulen. *Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen (ZfgG)*, Jahrgang 74, Heft 2, S. 167-177, DOI <https://doi.org/10.1515/zfgg-2024-0010>.

### 2023

HANSEN, R., GEBHARDT, B., HESS, S. (2023). Hype or hope? What consumer motives tell us about the prospects for plant and animal-based dairy products in six European countries. *Food Quality and Preference*, 109, 104910. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2023.104910>

JENSEN-AUVERMANN, T., LAVEN, P., HANSEN, R., GORN, A-K., HESS, S. (2023): Start-up als Genossenschaft? Eine beschreibende Analyse zur Präsenz des genossenschaftlichen Modells an Gründerzentren von Hochschulen in Baden-Württemberg. [https://geno.uni-hohenheim.de/uploads/media/Finaler\\_Endbericht\\_Startup\\_als\\_Genossenschaft\\_Maerz\\_2023.pdf](https://geno.uni-hohenheim.de/uploads/media/Finaler_Endbericht_Startup_als_Genossenschaft_Maerz_2023.pdf)

### 2022

HANSEN, R. (2022): Vermarkten Winzergenossenschaften weniger erfolgreich als andere Unternehmensformen? Hedonische Preisanalysen im Modellvergleich. 61. Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V. (GeWiSoLa) - Tagungsband im Druck

HANSEN, R., HESS, S. (2022): Vermarkten Winzergenossenschaften weniger erfolgreich als andere Unternehmensformen? Hedonische Preisanalysen im Modellvergleich. In: Grethe, H. et al. (Eds): *Transformationsprozesse im Agrar- und Ernährungssystem: Herausforderungen für die Wirtschafts- und Sozialwissenschaften*, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., No.57, Landwirtschaftsverlag: Münster, 245-256.

HESS, S. (2022): Was bedeutet der Green Deal für die Genossenschaften im europäischen Agrar- und Ernährungssektor? *Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen*, vol. 72, no. 1, 2022, pp. 1-6. <https://doi.org/10.1515/zfgg-2022-0001>

### 2021

BREUNING, S. (2021): Operationalisierung von Werten in Genossenschaften (Dissertation). URN: [urn:nbn:de:bsz:100-opus-18393](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:bsz:100-opus-18393)  
URL: <http://opus.uni-hohenheim.de/volltexte/2021/1839/>

MUNZ, J. (2021): Status quo der Adoption digitaler Technologien im genossenschaftlichen Agrarhandel-Möglichkeiten einer digitalen Differenzierungsstrategie. In: Berichte über Landwirtschaft -Hamburg- 99(2). DOI:10.12767/buel.v99i2.335

SOKOLI, O. (2021): The potential of rural cooperatives development in Albania: challenges and benefits. Das Potenzial der Entwicklung von Genossenschaften im Landwirtschaftsbereich in Albanien: Herausforderungen und Vorteile (Übersetzungstitel) (Dissertation).  
URN: urn:nbn:de:bsz:100-opus-18925  
URL: <http://opus.uni-hohenheim.de/volltexte/2021/1892/>

SOKOLI, O., XHOXHI, O., SKRELI, E., DRINI, I., DOLUSCHITZ, R. (2021): Willingness to cooperate in the context of post-communist economy – Why do local rules matter? In: World Development Perspectives 22(1):100314. DOI:10.1016/j.wdp.2021.100314

## 2020

JENSEN-AUVERMANN, T. (2020): Verhaltensökonomische Aspekte in der strategischen Entwicklung von Mitgliederbeziehungen in ländlichen Genossenschaften (Dissertation).  
URN: urn:nbn:de:bsz:100-opus-17896  
URL: <http://opus.uni-hohenheim.de/volltexte/2020/1789/>

BREUNING, S., DOLUSCHITZ, R. (2020): Analyse von Werteprofilen von Mitgliedern deutscher Genossenschaften unter Gender- und Generationsaspekten. In: AJARS, Vol. 29.3. DOI 10.15203/OEGA\_29.20

BREUNING, S., DOLUSCHITZ, R. (2020): Generation Y, deren Werte und die Genossenschaft. In: VM Fachzeitschrift für Verbands- und Nonprofit Management 1/20, S. 44 ff.  
GINDELE, N., DOLUSCHITZ, R. (2020): Exkursion zu ländlichen Genossenschaften in Südbrasilien. In: GenoGraph, Journal für die Genossenschaften Baden-Württemberg, Bd. 5/2020, S. 19-21.

MUNZ, J., DOLUSCHITZ, R. (2020): Determinanten zur Akzeptanz der Einführung digitaler Technologien im genossenschaftlichen Agrarhandel. In: ZfgG 2020, Bd. 70/4, S. 282-307.

MUNZ, J., GAUS, C., DOLUSCHITZ, R. (2020): Analyse von Akzeptanzfaktoren für die Nutzung internetbasierter Informationssysteme in der Fleischindustrie. In: AJARS, Vol. 29.3. DOI: 10.15203/OEGA\_29.3 21

MUNZ, J., GINDELE, N., DOLUSCHITZ, R. (2020): Exploring the Characteristics and Utilisation of Farm Management Information Systems (FMIS) in Germany. In: Computers and Electronics in Agriculture 170/2020. DOI: <https://doi.org/10.1016/J.COMPAG.2020.105246>

SOKOLI, O., DOLUSCHITZ, R. (2020): Is this the revival of cooperatives area in Albania? Journal of Co-operative Studies 2020, Bd. 53/1.

SOKOLI, O., KAPAJ, I., DOLUSCHITZ, R. (2020): Determining Factors that Affect Farming in the Albanian Milk Sector. *Int. J. Food System Dynamics* 11 (3), 258-269. DOI: <http://dx.doi.org/10.18461/ijfsd.v11i3.53>

## 2019

ADAMS, I. (2019): Kooperative Lösungsansätze zur Begegnung der Herausforderungen der Daseinsvorsorge im ländlichen Raum (Dissertation).

URN: urn:nbn:de:bsz:100-opus-16193

URL: <http://opus.uni-hohenheim.de/volltexte/2019/1619/>

BÄUML, T. (2019): Barriers and Opportunities for cooperation of smallholders - the case of Kosovar Raspberry Producers (Masterthesis).

BREUNING, S. (2019): Wahrnehmung, Reputation und Image von Genossenschaften aus Sicht der deutschen Bevölkerung. In: *Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen*. Bd 69/4, S. 251-272.

BREUNING, S., DOLUSCHITZ, R. (2019): Societal values in Germany - an aspect of cooperative Management? *International Journal of cooperative accounting and Management (IJCAM)* Bd. 2/1, S. 19-37. DOI: 10.36830/IJCAM.20192

BREUNING, S., DOLUSCHITZ, R. (2019): Werteprofil von Genossenschaftsmitgliedern in Deutschland. In: 29. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, S. 111-112.

DOLUSCHITZ, R. (2019): Digitalisierung lässt einschneidende Wirkung erwarten. In: *Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen ZfgG*, Bd. 69/1, S. 1-2.

GINDELE, N., DOLUSCHITZ, R., SAUTER, L., MÜLLER, P. (2019): Fusionen von Volks- und Raiffeisenbanken - Ergebnisse einer empirischen Analyse 2017 in Baden-Württemberg. In: *Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen ZfgG*, Bd. 69/3, S. 162-178.

JENSEN-AUVERMANN, T., GINDELE, N., DOLUSCHITZ, R. (2019): Merkmale genossenschaftlicher Beratungsleistungen aus Mitgliedersicht - Eine Fallstudie einer deutschen Bezugs- und Absatzgenossenschaft. In: *Austrian Journal of Agricultural Economics and Rural Studies*, Vol. 28/2019.

MUNZ, J., GINDELE, N., DOLUSCHITZ, R. (2019): Opportunities, Risks and Obstacles to the Implementation of Digitisation Technologies in German Agriculture. In: *European Federation of Information Technology in Agriculture, Food and the Environment*, Rhodos, 27.08.-29.06.2019.

MUNZ, J. (2019): Work in Progress: Chancen der Digitalisierung für Bezugs- und Absatzgenossenschaften. In: *Hohenheimer Genossenschaftsforschung* 2019, S. 81-90.

SOKOLI, O., DOLUSCHITZ, R. (2019): Cooperative evolvement through political era/epoch: Albanian's case and comparisons. Economics of Agriculture Journal (Ekonomika poljoprivrede) DOI: 10.5937/ekoPolj1901189S, S 189-204.

SOKOLI, O., XHOXHI, O., IMAMI, D., SKRELI, E., DOLUSCHITZ, R. (2019): The Determinants of Contract Farming - Evidence from the Milk Sector in Albania. In: 29. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie (ÖGA), Universität Innsbruck, 19.09.-20. 09.2019, S. 109-110.